

L-ABAN

**Libera Accademia di
Belle Arti di Nola**

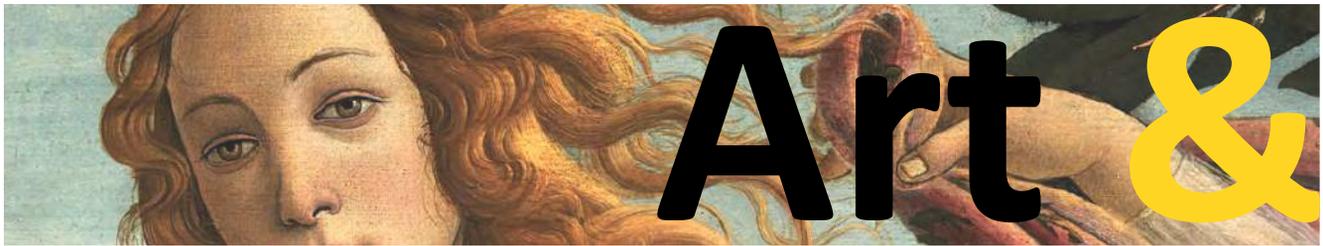
Art &

Marketing

internazionale

dei beni culturali

e artistici



Master Class in “Marketing internazionale dei beni culturali e artistici”

Il corso manageriale di alta formazione si propone di fornire gli strumenti necessari per conoscere le dinamiche dei mercati internazionali e mettere in campo le giuste strategie ed azioni di marketing per la valorizzazione dei beni culturali e artistici stimolando i processi di innovazione dei servizi. Il corso si propone di offrire gli strumenti base per una efficace comunicazione dei beni culturali e artistici attraverso la progettazione, organizzazione e gestione di eventi, con particolare attenzione ai prodotti culturali transmediali. Il corso mira anche a stimolare la creazione di nuovi prodotti turistici culturali e artistici attraverso il processo creativo per il miglioramento del benessere psico-fisico del viaggiatore moderno grazie all'arteterapia avvalendosi di materiali artistici quali la musica, danza, fotografia, teatro e pittura. Inoltre è previsto un approfondimento sulla programmazione comunitaria 2021-2027 e dei principali programmi di finanziamento con particolare riferimento al settore del turismo artistico e valorizzazione dei beni culturali.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro desiderano potenziare le proprie conoscenze sui mercati internazionali e finanziamenti europei, le strategie del marketing culturale e organizzazione degli eventi, le risorse finanziarie stanziare dall'Unione europea ed i percorsi di internazionalizzazione dei beni culturali e artistici.

Obiettivi del corso

Il corso vuole offrire le basi conoscitive per comprendere le opportunità dei mercati internazionali per il rafforzamento delle destinazioni turistiche culturali e artistiche oltre che potenziare la capacità di inserimento dei corsisti nei percorsi di progettazione europea, di sviluppo locale culturale e di internazionalizzazione di enti pubblici, associazioni e imprese culturali e creative.

Programma

Nuove sfide del marketing internazionale; nuovi mercati per le eccellenze globali; conoscere i mercati internazionali; ricerca e le decisioni di marketing internazionale; beni culturali e artistici per le destinazioni turistiche, definizione della value proposition e strategie di comunicazione; processo creativo per il miglioramento del benessere psico-fisico del viaggiatore moderno attraverso l'arteterapia; approfondimenti sui fondi europei per la cultura e il turismo artistico.

Metodologia e durata del corso

Lezioni frontali con l'ausilio di slides e video.

Attestato di partecipazione

A conclusione del corso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione



Quota Iscrizione

Euro 350,00 incluso materiale didattico

PIANO DIDATTICO

Direttore Scientifico Prof. Peppino De Rose

MODULO 1 – Mercati internazionali e valorizzazione dei beni culturali e artistici

4 ore – Docente Prof. Peppino De Rose

Nuove sfide del marketing internazionale; conoscere i mercati internazionali; destinazione turistiche e valorizzazione e promozione dei beni culturali e artistici, definizione della value proposition.

MODULO 2 - Marketing culturale e strategie di comunicazione

4 ore - Docente Dott.ssa Maria Angela Robustelli

Strategie digitali di comunicazione di istituzioni e fondazioni che operano nel settore dell'arte e della cultura. Progettazione, organizzazione e gestione di eventi per i prodotti culturali transmediali e storytelling.

MODULO 3 – Turismo culturale e Arteterapia: un binomio possibile

2 Ore - Docente Prof. Francesco Sisca

Il processo creativo per il miglioramento del benessere psico-fisico del viaggiatore moderno attraverso l'arteterapia che si avvale di materiali artistici quali la musica, danza, fotografia, teatro e pittura.

Focus approfondimento finanziamenti europei per i beni culturali e artistici

2 Ore – Docente Avv. Luca Le Piane

Programmazione comunitaria 2021-2027, principali programmi di finanziamento europeo con particolare riferimento al potenziale del settore turismo artistico e beni culturali.



DOCENTI

Prof. Peppino DE ROSE – Direttore scientifico



Economista esperto in politiche e programmi dell'Unione europea e docente universitario. Dopo la Laurea con lode in Economia e Commercio con indirizzo in Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali presso l'Università della Calabria, ha conseguito il Dottorato di ricerca in "Formazione della Persona e Mercato del lavoro" presso l'Università di Bergamo e diverse specializzazioni. Tra queste, la specializzazione in "Governo del territorio" presso l'Università Guglielmo Marconi di Roma e in "Management delle imprese non profit" presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. E' stato cultore della materia in Diritto Pubblico, Legislazione Scolastica e Pedagogia presso l'Università della Basilicata. Da giovanissimo è stato chiamato a svolgere funzioni di consulente e consigliere politico nei bureaux dei Deputati al Parlamento Europeo e di esperto presso vari dipartimenti della Regione Calabria, in particolare presso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria e il Dipartimento Turismo e Beni Culturali. Coopera con enti pubblici e privati per la realizzazione di progetti europei in diversi ambiti settoriali e svolge attività di ricerca scientifica serbando sempre un approccio umanistico ai temi dell'economia di mercato, dello sviluppo e internazionalizzazione. Partecipa come relatore a convegni scientifici internazionali, è autore di libri e pubblicazioni e riveste il ruolo di coordinatore scientifico dell'associazione Calabresi in Europa con sede a Bruxelles e dell'associazione Raffaele Baldassarre con sede a Lecce, promuovendo diverse attività culturali e formative per i giovani e gli enti locali. È direttore scientifico di progetti di ricerca sperimentale sul turismo internazionale e l'internazionalizzazione delle Regioni del Mezzogiorno d'Italia.



Prof. Francesco SISCA



Medico psichiatra e docente universitario. Dopo la Laurea con lode in Medicina e Chirurgia presso l'Università II Policlinico di Napoli, consegue l'abilitazione all'esercizio della professione di medico-chirurgo e iscrizione all'ordine dei medici chirurghi, medici psichiatri e psicoterapeuti della Provincia di Napoli. Consegue la specializzazione in Psichiatria con il massimo dei voti e diverse attestati di formazione tra cui in psicanalisi presso il II Policlinico di Napoli. A soli 26 anni diventa dirigente medico e responsabile dei servizi neuro psichiatrici del Comune di Napoli. Successivamente una serie di incarichi tra cui quello di responsabile ricerca epidemiologica per la prevenzione, cura e riabilitazione alla salute presso l'Università II Policlinico di Napoli e USL 37 di Napoli, direttore sanitario dell'Istituto Tropeano di Napoli, coordinatore di dipartimento e responsabile medico del servizio di riabilitazione USL 37 di Napoli. È stato V. Presidente della USL 39 di Napoli con delega alla Sanità e Presidente di Commissione per i concorsi per medici e psichiatri. Membro della Commissione Nazionale del Ministero della Sanità per la chiusura dei manicomi e Consulente scientifico e CTU psichiatra presso diversi Tribunali d'Italia. È stato docente di Neuropsichiatria infantile presso l'AIAS di Napoli, presso la Scuola di Specializzazione di Fisioterapia S. Grasso di Napoli, presso la Scuola Vigilatrici di Napoli e presso la Scuola per tecnici di riabilitazione CRI di Napoli. Ha ricoperto l'incarico di docente di Neuropsichiatria infantile presso l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli e docente di Psicologia della Forma e della Percezione presso diverse accademie e istituti di formazione. Nominato V. Presidente della Fiera d'Oltremare di Napoli, appassionato di arte e beni culturali, ha partecipato come relatore a convegni scientifici e pubblicato una serie di articoli, saggi e monografie scientifiche, tra le più famose Lo Specchio edito da Tracce.



**Dott.ssa Maria
Angela ROBUSTELLI**



Autrice, regista e formatrice esperta in strategia, progettazione, organizzazione e gestione dello spettacolo dal vivo, con particolare attenzione ai prodotti culturali transmediali. Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, si trasferisce a Parigi dove approfondisce lo studio sul Cinema Francese, in particolare sulle nuove generazioni di giovani registi francesi immigrati, come Kassovitz e Kechiche che ispireranno il suo lavoro di tesi sperimentale. Sarà una degli artisti selezionati da Jean-Paul Denizon (regista assistente di Peter Brook), per seguire il suo corso di Arte Scenica presso l'AIA di Montreuil, una periferia alle porte di Parigi dove il melting pot è espressione artistica quotidiana; una cifra che segnerà profondamente il suo punto di vista sul mondo ed il suo percorso di ricerca. Tornata in Italia, comincia a lavorare in Teatro, nel Cinema e nella Tv, principalmente come attrice, regista e direttrice artistica e parallelamente come autrice e formatrice. Lavora tra gli altri con: Toni Servillo, Paolo Sorrentino, Eduardo De Angelis, Michele Placido, Alessandro D'Alatri, Lina Wertmüller, Maurizio Scaparro, Lina Prosa, nei teatri e centri culturali di America, Russia ed Europa.



Avv. Luca LE PIANE



Giurista e avvocato. Laureato in Giurisprudenza, presso l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, è Avvocato civilista iscritto all'Ordine degli Avvocati di Cosenza. E' Mediatore Civile e Commerciale iscritto presso il Tribunale di Cosenza. Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Modelli di Formazione Analisi Teorica e Comparazione, presso il Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi della Calabria. È stato docente a contratto presso le Università degli Studi della Basilicata e della Calabria, in discipline pedagogiche, presso il Dipartimento di Scienze Umane, già Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea in Scienze della Formazione Primaria. È stato Cultore della materia in discipline pedagogiche presso l'Università degli Studi della Basilicata ed Università Telematica E-Campus. Ha conseguito anche la Laurea triennale in Scienze dell'Educazione e della Formazione presso l'Università Telematica Pegaso. È stato Cultore della materia di Impresa Turistica e Mercati Internazionali, nel Corso di Laurea in Scienze Turistiche, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche (DISCAG), presso l'Università degli Studi della Calabria, con approfondimento di studi e ricerca sulla cittadinanza europea e fondi comunitari. Partecipa come speaker a convegni sull'Unione europea in particolare nel tour di conferenze "L'Europa per i Comuni", rivolto a tutti i comuni del Mezzogiorno d'Italia relativo ai programmi europei 2021-2027 per il settore cultura e turismo. Collabora con enti pubblici e privati per lo sviluppo locale e la valorizzazione dei beni culturali.